



Directeur artistique senior
Print / Digital / Motion Design

CONTACT
chupin.philippe@gmail.com
chupin-philippe.com
07.77.38.65.61
12/87, rue du coq Français - 59 100 Roubaix

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DESIGNER GRAPHIQUE / PRINT - WEB - MOTION / *NOV 2014 > À CE JOUR*
AUTOENTREPRENEUR
ANNONCEURS : L'Agence, Groupe Auchan, Groupe 3SI, La maison électrique, Dis.Elec, Connexance...

DIRECTEUR ARTISTIQUE SENIOR / PRINT - WEB / *FÉV. 2008 > FÉV.2015*
(CRÉA)GRIBOUILLE - COMMUNICATION GLOBALE - Roubaix - 9 pers. dont 3 graphistes
ANNONCEURS : Groupe 3SI, Crédit Agricole Consumer Finance, Conexance, Lille Grand Palais, Relation Presse **Publicis Hourra** (Nacarat, Cache-Cache International, Rabot-Dutilleul...), Laboratoires Anios, FamilyBio, Auchan Voyages, Stade Pierre Mauroy, Gerim, PACT , LMCU ...

GRAPHISTE SENIOR / PRINT - WEB / *OCT. 2006 > JANV. 2008*
IPANÉMA - AGENCE DE PUBLICITÉ - Roubaix - 20 pers.
ANNONCEURS : Lille Grand Palais, Décathlon, Brasserie de Saint-Omer, Markéo, Herbesan, Célyatis (e-commerce), Promokiné (e-commerce), Transpole,...

GRAPHISTE PRINT / RÉALISATEUR MULTIMÉDIA / *JUIL.1996 > SEPT. 2006*
CPI - AGENCE DE COMMUNICATION - Roubaix - 32 pers.
ANNONCEURS : Kipsta (dont identité packs et charte graphique), Domyos, Lutti, Franco-Belge, SNCF, Ifor Williams, PPG, Inesis...

PHOTOGRAPHE / *DÉC. 1994 - NOV. 1995*
DU 8e RÉGIMENT D'INFANTERIE - Noyon (Oise) - 870 pers.
Reportages Terrain - Studio : Prises de vues et gestion commerciale

GRAPHISTE PRINT / *AVR.>JUI 1994*
ADMICAL (Association pour le Développement du Mécénat Industriel et Commercial). Paris 18e - 8 pers.
Mission : Conception, réalisation et suivi des éléments print pour les 13èmes Assises du Mécénat- Le Louvre - Paris 1er

COMPÉTENCES

Conception et réalisations de projets de communication print / web / motion design) :
- *Estimation devis*
- *Conception publicitaire*
- *Création graphique et réalisation PAO*
- *Présentation client*
- *Interface clients et prestataires*
- *Gestion d'équipe*
- *Préparation livrables*
- *Suivi de projet*

Maîtrise des logiciels PAO / Mac / PC
Suite Adobe CC : InDesign ★★★★★
Illustrator ★★★★★
Photoshop, Bridge ★★★★★
Dreamweaver 4.0 ★★★★☆
Intégration html 5, css 3.0 ★★★☆☆
JQueary ★★★☆☆
Edge Animate ★★★☆☆
Flash ★★★☆☆
Première / iMovie ★★★★☆
Acrobat Pro ★★★★☆
Google analytics ★★★☆☆
Powerpoint (présentations) ★★★☆☆
Word (mise en page) ★★★☆☆

ÉTAT CIVIL

44 ans, né le 11 janvier 1971 à Guérande (44), marié, 1 fille (8 ans), Permis B.

FORMATIONS

2015 / **ANIMATION CSS ET HTML 5** - 8 jours
2015 / **PRODUIRE UN EBOOK** - 3 jours
2015 / **DIGITAL PUBLISHING SERVICE** - 4 jours
2015 / **RÉS. SOCIAUX DANS LA COM D'ENTREPRRISE** - 3 jours
2013 / **EDGE ANIMATE - MAJ SUITE ADOBE CS6** - 4 jours
2012 / **INDESIGN APPROFONDI** - 2 jours
2011 / **JQUEAR Y, HTML5, CSS 3.0** - 5 jours
2010 / **SUITE ADOBE CS3** - 2 jours
2009 / **HTML3, CSS 2.0** - 2 jours
2007 / **MAC OS X** - 1 jour
1996 / **RÉALISATEUR MULTIMÉDIA**
5 mois en alternance avec Amigraf (Lille) / Agence CPI (Roubaix)
1994 / **DIPLÔME SUPÉRIEUR D'ARTS APPLIQUÉS**
avec félicitations du jury / École Estienne / Paris (13e)
1992 / **BTS** Images de Communication / *ESAAT / Roubaix*
1990 / **BAC ARTS APPLIQUÉS** F12 / *Lycée Ch. de Coulomb / Angoulême*

LANGUES

Anglais : ★★☆☆

J'AIME

Curieux, j'aime comprendre et observer le monde qui m'entoure, web, cinéma, publicités, musiques, modes... Inconditionnel de Tim Burton, « j'adooore » le cinéma en général, plus particulièrement le cinéma d'animation et les comédies britanniques. Quelques longueurs de bassins pour se détendre, écouter Pink Martini ou le dernier album de Muse, surfer sur ma tablette et boire un bon verre de vin entre amis.

COMPÉTITION



Demande : dynamiser une ligne de parfum de surface

Cible : BtoB

Réponse : parti pris packaging haut de gamme, conception d'un coffret prestige d'aide à la vente.



Charte graphique : écriture et mise en page.



Demande : communiquer sur le métier de la mutualisation de bases de donnés.

Cible : BtoB

Réponse : les décisions d'actes d'achats sont anticipées







Demande : logo et visuel générique

Cible : médecins, chercheurs, universitaires...

Réponse : les poupées russes, principe décliné à chaque Assises

Demande : identité visuelle de la campagne interne CACF Innovation 2013 et 2014.

Cible : collaborateurs CACF

Réponse : créatif, déterminé, ou engagé, chacun à sa manière peut être innovant..



Demande :
maquette et mise en page du journal, semestriel gratuit grand public.



Demande : plaquette de présentation des offres congrès et convention.

Réponse : mise en avant de l'offre « Pack ».







Demande : teaser pour une campagne de formations sur les premiers secours en entreprise.

Cible : les collaborateurs CACF

Réponse : décalé, dramatisation, style enfantin et humour.



COMPÉTITION







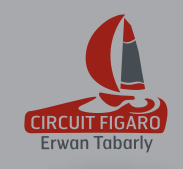
Demande : concevoir les visuels pour illustrer la semaine de la prévention des risques au travail.

Cible : les collaborateurs Paul

Réponse : les leçons... ton humoristique, décalé.
Projet abandonné.

















Demande : création de l'identitée visuelle de la marque Nacarat Voile.

Cible : grand public

Réponse : élégant et sofistiqué



Demande : réalisation du programme annuel.

Cible : les jeunes Tourquennois

Réponse : graphique, moderne et acidulé.









Demande : habillage de stand nomade

Cible : BtoB

Réponse : mise en avant des visuels de la collection, design sobre et lumineux, haut de gamme.



Demande : jeu concours pour rencontrer le chanteur, création d'un fichier client.

Réponse : site dédié

Cible : grand public



Demande : conception et réalisation du blog interne

Cible : collaborateurs Groupe 3SI, accès sécurisé, 5 langues.



Demande : pour l'amélioration durable de l'habitat : logo, charte graphique, communication institutionnelle, site internet

Cible : grand public, propriétaires et locataires





Directeur artistique senior

Print / Digital / Motion Design

chupin.philippe@gmail.com
chupin-philippe.com
07.77.38.65.61
12/87, rue du coq Français - 59 100 Roubaix